

Plan stratégique de développement

Municipalité de Stanbridge East



Crédits photo : Pierre Dona

Octobre 2017

Municipalité de Stanbridge East



Table des matières

	Page
1. MOT DU MAIRE	3
2. AVANT-PROPOS	5
3. ÉTAT DE LA SITUATION	8
– Contexte territorial	9
– Éléments clés du portrait socioéconomique	11
– Tendances et dynamiques	14
4. CHOIX STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT	16
– Actifs stratégiques	17
– Identité stratégique	19
– Vision à horizon 10 ans	22
– Grands enjeux	23
5. PLAN STRATÉGIQUE	24
– Grandes orientations	25
– Stratégies et pistes d'action	26
ANNEXES	32

1- Mot du Maire

MOT DU MAIRE



2- Avant-propos

AVANT-PROPOS

- Fondé au début du 19^e siècle à l'arrivée des loyalistes dans les Cantons-de-l'Est et incorporé civilement en 1890, le village de Stanbridge East est à ce titre, l'une des plus anciennes municipalités de la région administrative de la Montérégie.
- Au cours de cette période, le village a connu un essor démographique et économique grâce à la construction d'un moulin à grain sur la rivière aux Brochets et à la desserte d'un service ferroviaire régulier reliant Montréal à Boston.
- Aujourd'hui, il se positionne comme l'un des plus beaux villages du Québec et est réputé pour son patrimoine architectural de style loyaliste. Cette dimension historique est renforcée, par la présence de la société d'histoire Missisquoi et le Musée Missisquoi. Implanté sur trois bâtiments¹, le musée propose d'explorer le passé des habitants de la région et leur contribution au développement du comté.
- Sur le plan démographique, la municipalité se démarque grâce à un statut bilingue selon la Charte de la langue française.
- Afin de conserver son dynamisme et de faire face à ses défis actuels et futurs, le conseil municipal de Stanbridge East a récemment décidé de se doter d'un plan stratégique de développement pour son territoire.
- Le présent document est issu d'une démarche de concertation avec les citoyens. Il vise dans un premier temps à faire ressortir les principaux enjeux de la municipalité, puis à définir les grandes priorités de développement pouvant mener à atteindre la vision à long terme définie (horizon 10 ans).

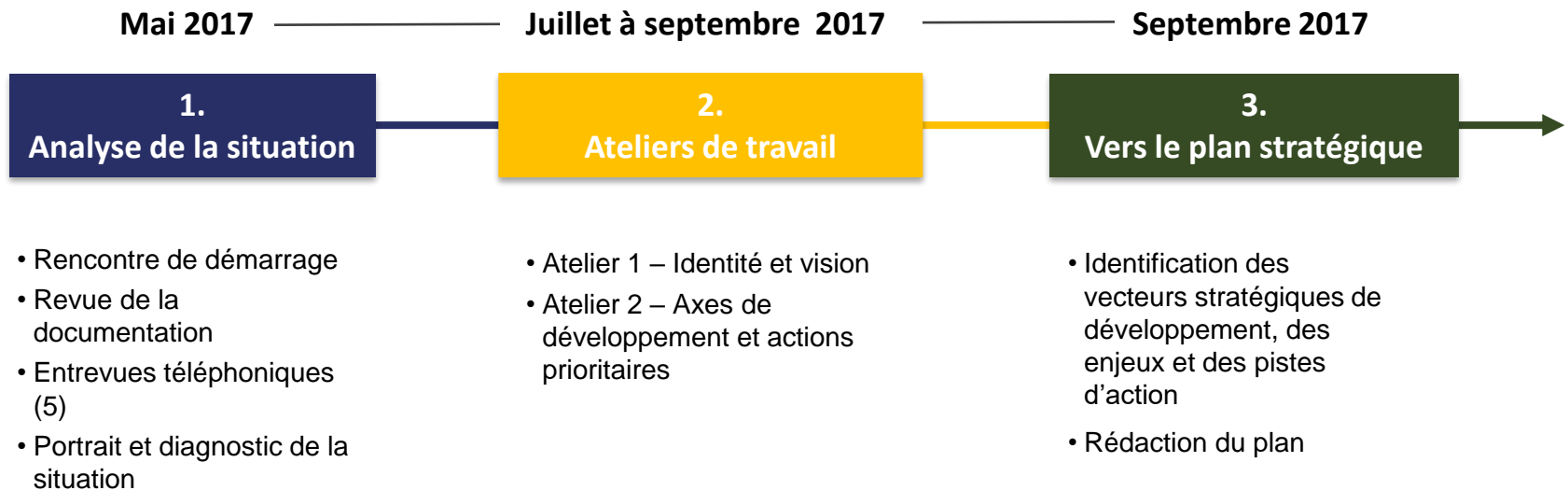
1 – Moulin Cornell, magasin général Hodge et grange Walbridge



UN PLAN STRATÉGIQUE CONCERTÉ

Le Plan stratégique de développement de la municipalité de Stanbridge East a été réalisé en trois grandes phases. Celui-ci s'est appuyé sur une concertation véritable, réalisée sous forme d'ateliers avec la population.

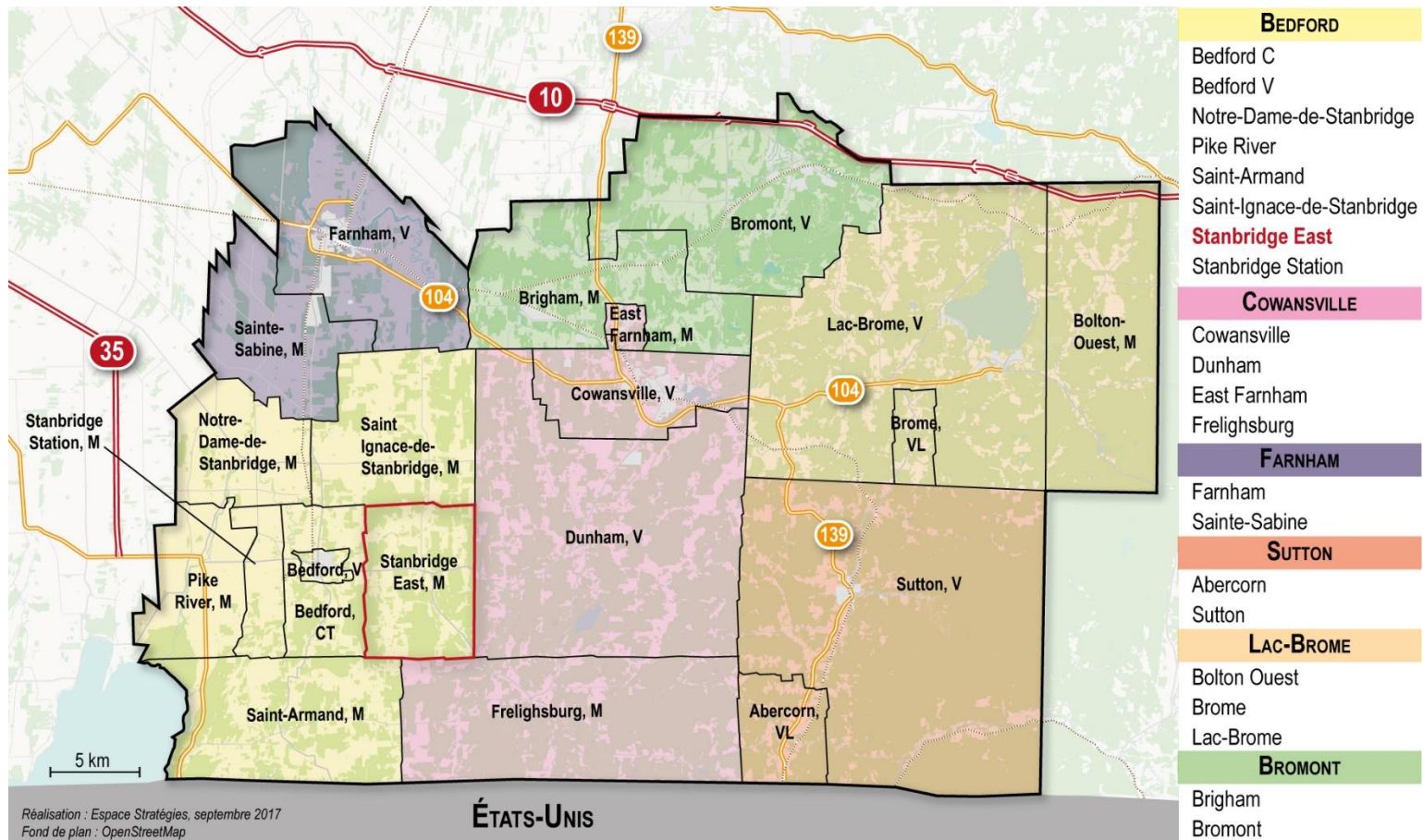
Ainsi, une trentaine de citoyens, des élus municipaux et la directrice générale de la municipalité ont été consultés à deux reprises dans le cadre de l'élaboration de cette planification. Nous tenons ici à les remercier sincèrement.



2- État de la situation

CONTEXTE TERRITORIAL

La municipalité de **Stanbridge East** est située au centre-ouest de la **MRC Brome-Missisquoi** en Montérégie. Cette MRC de 21 municipalités dispose d'une organisation territoriale unique au Québec, marquée par la présence de 6 pôles complémentaires¹, dont le pôle Bedford dans lequel Stanbridge East fait partie intégrante.

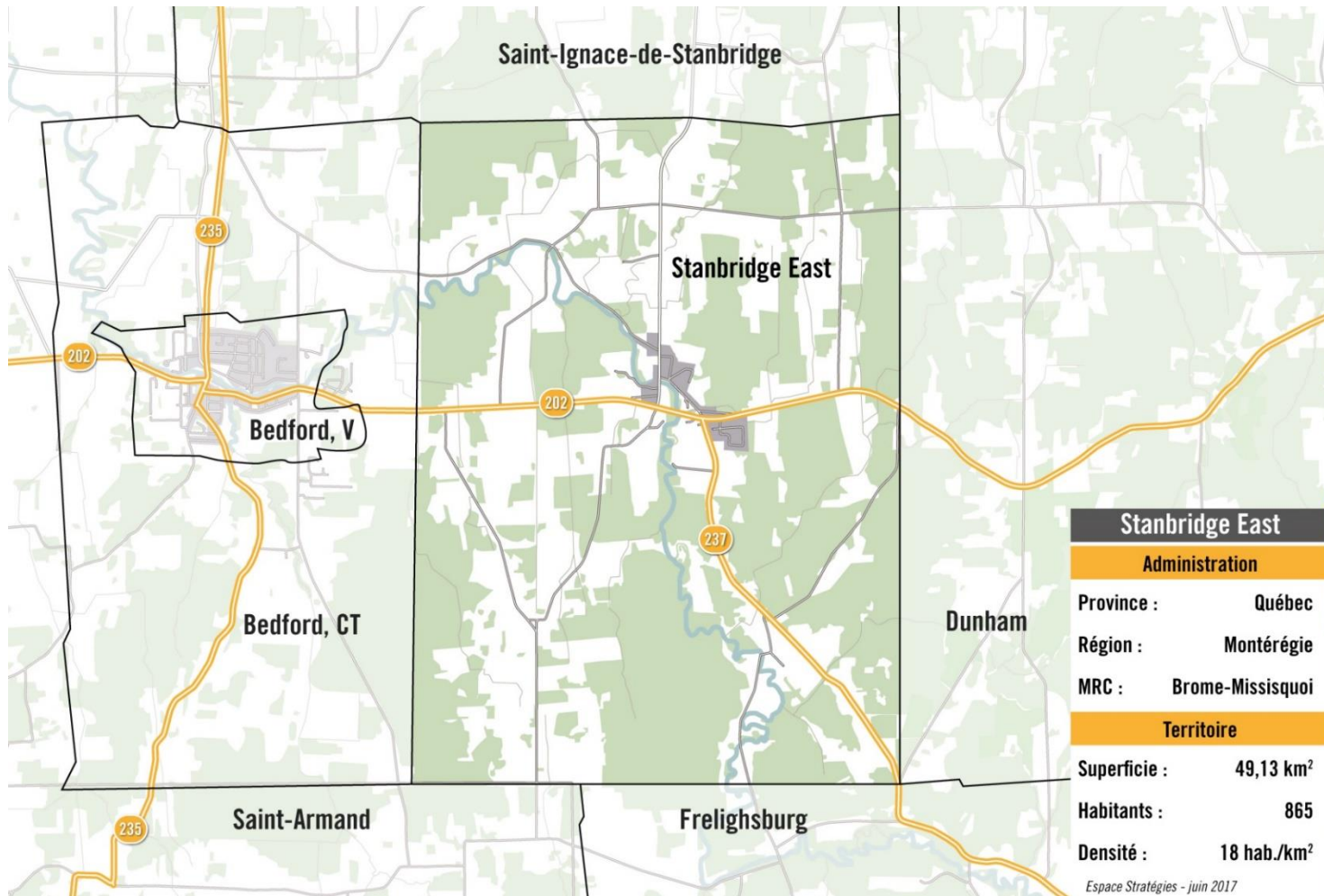


1 – En opposition au modèle généralement rencontré dans la Province, où la MRC s'organise autour d'une ville-centre, concentrant l'essentiel de la population, des activités économiques et des fonctions administratives.



CONTEXTE TERRITORIAL

Stanbridge East est une municipalité rurale d'une superficie de 49,13 km², dont l'essentiel du territoire est couvert par la zone agricole (98 %).

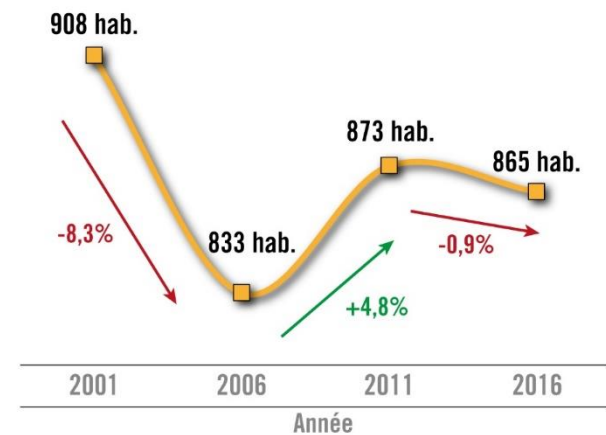


ÉLÉMENTS-CLÉS DU PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Cette section propose une analyse synthétique du profil sociodémographique de la municipalité de Stanbridge East. Y seront ainsi abordées ses principales caractéristiques de la population, tant du point de vue social que du point de vue économique. Les données sont issues de divers documents produits notamment par Emploi-Québec et Statistique Canada (2011, 2016 et 2017). Les références sont détaillées en annexe 1.

- **Une municipalité connaissant de légères fluctuations démographiques au fil des années :**
 - 865 habitants en 2016 (décret de population, 2017).
 - Stanbridge East se classait ainsi 12^e parmi les 21 municipalités
 - Une diminution démographique de -0,9 % entre 2011 et 2016, soit – 8 habitants.
 - Dans le même temps, la population de Brome-Missisquoi a cru de 4,8 % (+2 693 hab.)
- **Une population majoritairement bilingue comportant cependant une forte part d'unilingues anglais**
 - 63,8 % des habitants sont capables de s'exprimer dans les deux langues officielles. Un taux de bilinguisme nettement supérieur à la moyenne québécoise (42,6%)
 - 17,8 % d'unilingues anglais contre 4,7 % au Québec.
 - Une municipalité possédant le statut bilingue selon la Charte de la Langue française.

Évolution démographique de Stanbridge East



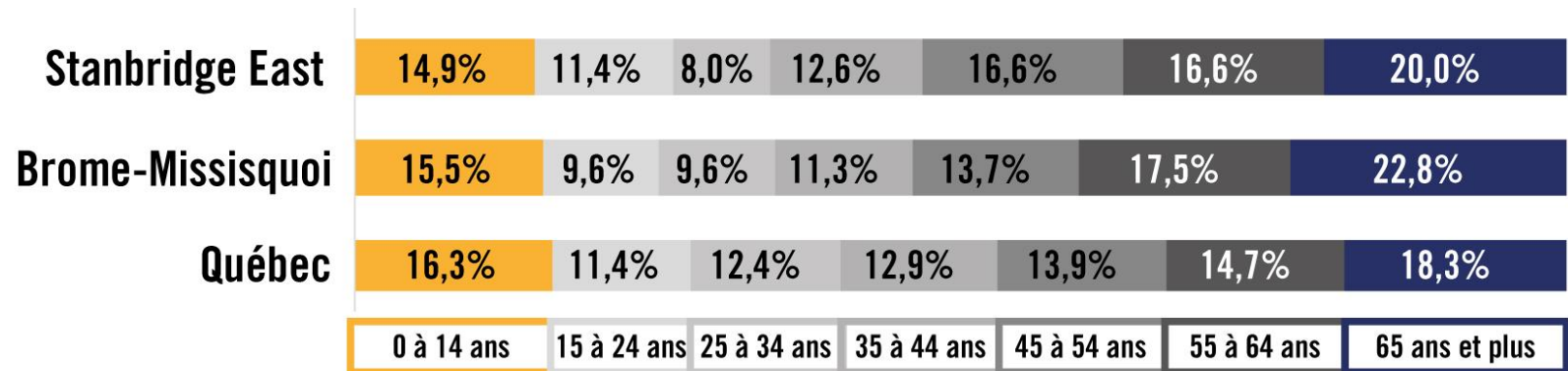
Source : Statistique Canada, 2017



ÉLÉMENTS-CLÉS DU PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

- **Un phénomène de vieillissement de la population moins marqué que dans Brome-Missisquoi. Pour autant, il demeure préoccupant en comparaison à la moyenne provinciale**
 - L'âge moyen des habitants de est de 44,1 ans (44,9 ans pour la MRC et 41,9 au Québec)
 - Une proportion de personnes âgées de 65 ans et plus, nettement inférieure dans la municipalité (20 % contre 22,8 % dans la MRC)
 - Une bonne représentativité des personnes entre 45 et 54 ans (16,6 % vs 13,7 %)

Structure par âge de la population de Stanbridge East (2016)



Source : Statistique Canada, 2017

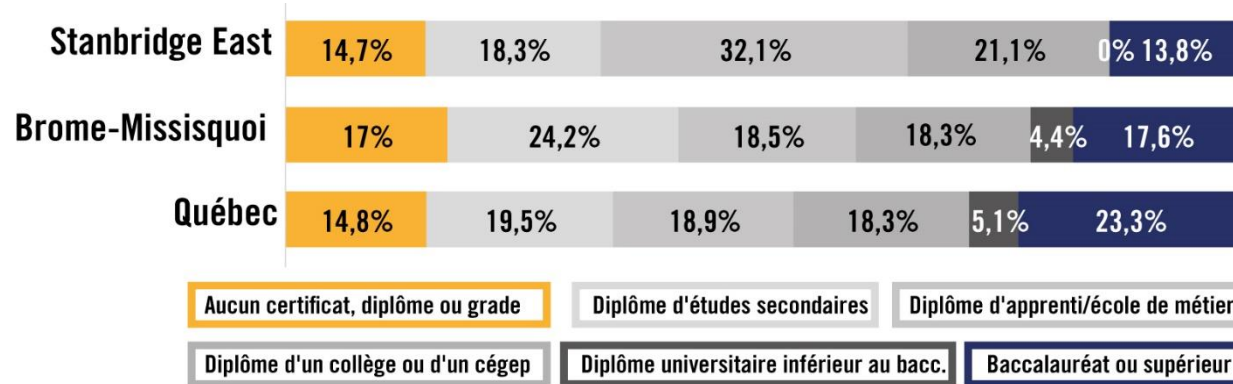
- **Une municipalité caractérisée par la faible présence de personnes immigrantes et de celles issues des minorités visibles.**



ÉLÉMENTS-CLÉS DU PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

- **Un taux de diplomation universitaire inférieur à la moyenne, mais une forte représentation des diplômés d'écoles de métiers et d'apprentis (données 2011)**
 - Seuls 13,8% des habitants âgés entre 25 et 64 ans disposaient d'un grade universitaire (Québec=23,3%).
 - Stanbridge East bénéficiait d'une proportion élevée de personnes possédant un diplôme professionnel (32,1 %).

Population totale âgée entre 25 ans et 64 ans selon le plus haut certificat, diplôme ou grade (2011)



Source : Statistique Canada, 2011

- **Des ménages disposant de revenus inférieurs aux moyennes régionales et provinciales.**

Revenus des ménages (2010)	Stanbridge East	Brome-Missisquoi	Québec
Revenu total médian des ménages	43 812 \$	50 670 \$	51 842 \$
Revenu total moyen des ménages	60 659 \$	65 087 \$	66 205 \$
Revenu après impôt médian des ménages	36 887 \$	45 307 \$	45 968 \$
Revenu après impôt moyen des ménages	52 677 \$	54 293 \$	55 121 \$

Source : Statistique Canada, 2011



TENDANCES ET DYNAMIQUES

Cette section fait ressortir les grandes tendances et dynamiques qui affectent le développement de la municipalité (incluant les projets en cours dans la région) et dont il faut tenir compte dans le cadre de l'analyse de l'état de la situation.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Une dimension agricole marquée (92 % du territoire) et 79 fermes comptabilisés (PGMR Brome-Missisquoi, 2013)¹
- Une communauté bénéficiant de la présence de commerces et de services de base (Postes Canada, boulangeries, dépanneur, etc.)
- Une absence d'activité industrielle majeure sur le territoire (1 entreprise industrielle employant 6 personnes, PGMR – 2013)
- Un potentiel touristique important compte tenu des attraits de la municipalité (route des vins et agrotourisme, cyclotourisme, musée, patrimoine historique, etc.).



TENDANCES ET DYNAMIQUES

VIE COMMUNAUTAIRE ET SOCIALE

- Une vie communautaire bien développée et marquée par l'organisation de plusieurs événements annuels (centre communautaire, pique-nique annuel avec les pompiers de la municipalité, fêtes de Pâques, Halloween, Noël, softball, soirée cinéma en famille, tournoi de hockey extérieur d'antan, etc.)
- Un sentiment d'appartenance très développé
- Une population saisonnière évaluée à 101 personnes, soit $\pm 10,4$ % de la population totale

SERVICES ET INFRASTRUCTURES

- De nombreuses infrastructures de loisirs (tennis, parc municipal, etc.)
- Le patrimoine visuel du village est généralement bien harmonisé.



4- Choix stratégiques de développement



ACTIFS STRATÉGIQUES

On trouve à Stanbridge East un nombre important d'actifs stratégiques qui représentent des aspects distinctifs sur lesquels la municipalité peut se différencier et se développer, tant sur le plan économique que social. Stanbridge East bénéficie de plusieurs facteurs contribuant à la positionner comme une municipalité dynamique. La connaissance de ces atouts est cruciale pour la détermination d'une stratégie efficace. Les tableaux qui suivent détaillent quelques actifs élaborés lors des ateliers avec les citoyens et les membres de l'organismes municipal.

ACTIFS CULTURELS ET PATRIMONIAUX

1. Patrimoine bâti riche (Église anglicane, Église Unie, style architectural, vestiges loyalistes)
2. Musée Missisquoi
3. Activités de loisirs (balle molle, hockey, tennis)
4. Organisation d'évènements (feux d'artifice, Carnaval, concours hippiques, festival de la tarte aux pommes)
5. Nombreuses infrastructures publiques (bibliothèque, hôtel de ville, tennis, patinoire)

ACTIFS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

1. Terres agricoles
2. Production maraîchère et produits locaux
3. Artisans
4. Croissance du nombre d'entreprises
5. Gîte sur paille original pour les touristes
6. Vignobles

ACTIFS SOCIAUX

1. Communauté bilingue
2. Tranquillité du village
3. Accueillant pour la population anglophone
4. Sécuritaire



ACTIFS STRATÉGIQUES

ACTIFS INFRASTRUCTURELS

1. Parmi les plus beaux villages du Québec
2. Aménagement du territoire (la route 202 ne rentre pas dans le centre-ville du village)
3. Zone de transit en direction des États-Unis
4. Coût abordable des logements

ACTIFS NATURELS

1. Rivière aux Brochets
2. Beauté des paysages
3. Nature bucolique des routes pour les cyclistes et motocyclistes
4. Microclimat

ACTIFS DE SERVICES (ÉCOLES, SANTÉ, ETC.)

1. Possibilité pour les enfants d'aller dans une école francophone ou anglophone
2. Commerces de base (dépanneur, etc.)
3. Service incendie
4. Proximité des grands centres urbains



IDENTITÉ STRATÉGIQUE

Une planification stratégique de qualité (c.-à-d. qui focalise les ressources limitées sur les meilleures occasions) doit s'appuyer sur une très bonne compréhension des dynamiques, des actifs stratégiques et des potentiels distinctifs de la municipalité. Les décideurs doivent apprendre à investir les ressources disponibles dans l'exploitation des meilleures occasions. Or, comment identifier ces « meilleures » occasions ? Pour les discerner et créer un consensus solide entre les différentes parties prenantes, il est nécessaire de connaître son identité stratégique.

Pour ce faire, les participants aux ateliers de travail ont identifié : 1) les actifs distinctifs qui constituent ce que Stanbridge East peut offrir d'unique aux citoyens (« offre unique »), 2) les actifs opportunistes qui constituent une « offre peu ou pas différenciée », qui peuvent aussi être exploités, 3) ce qu'il faut « éviter à tout prix ». Le principe fondamental est de s'assurer en tout temps que les décisions de développement ne mettent pas en péril les actifs différenciés.



IDENTITÉ STRATÉGIQUE

1) ACTIFS DIFFÉRENCIÉS, UNIQUES

- **L'un des plus beaux villages du Québec, bénéficiant d'une richesse historique et d'un patrimoine diversifié**
 - Une reconnaissance en tant que plus beaux villages du Québec
 - Un village pittoresque et authentique
 - Des sites patrimoniaux d'exception : Moulin Cornell, Magasin général Hodge
 - La présence de deux des cinq églises de valeur patrimoniale exceptionnelle de Brome-Missisquoi se distinguant à l'échelle régionale voire nationale : la St-James the Apostle Anglican Church et la Stanbridge Ridge Stone Chapel. La présence également d'une église de valeur supérieure : la Stanbridge East United Church.
 - Une Municipalité ayant su préserver et valoriser son patrimoine architectural (Église Unie, Église Anglicane, vestiges loyalistes, historique des patriotes, etc.)

- **Des activités culturelles développées, marquées par la forte implication des citoyens dans la vie communautaire**
 - Un réseau structuré d'associations
 - Des citoyens engagés dans le bénévolat
 - Une vie communautaire très active
 - Nombreux événements (feux d'artifice, carnaval, concours hippiques, festival de la tarte aux pommes)

- **Une identité bilingue**
 - Un statut officiel de ville bilingue
 - Une coexistence harmonieuse des communautés anglophone et francophone

DEVELOPPEMENT PROACTIF

- ✓ RENFORCER
- ✓ DÉVELOPPER
- ✓ DÉFENDRE
- ✓ PROTÉGER



IDENTITÉ STRATÉGIQUE

2) ACTIFS PEU OU PAS DIFFÉRENCIÉS

Approche proactive

- Accès à la rivière
- Valorisation du potentiel agricole et agrotouristique (route des vins, circuit cyclable des fermes et des viticulteurs, etc.)
- Gestion et entretien des infrastructures publiques

Approche opportuniste

- Zone de transit en direction des douanes américaines
- Proximité de Montréal
- Tranquillité

APPROCHE PROACTIVE ET OPPORTUNISTE

✓ ÊTRE PRÊT À AGIR SUR
DES OPPORTUNITÉS ET LÀ
OÙ L'OCCASION SE
PRÉSENTE

3) À ÉVITER, DÉTRUIT DE LA VALEUR

- Perte de contrôle sur le nombre de visiteurs / touristes
- Baisse de la sécurité des personnes et des biens
- Destruction du patrimoine

PRATIQUES NUISIBLES



VISION À HORIZON 10 ANS

L'énoncé de vision reflète un idéal de ce que souhaite devenir la municipalité de Stanbridge East en 2027. Elle définit ainsi les lignes directrices à partir desquelles les acteurs municipaux devraient orienter leurs actions futures.

Stanbridge East est – et restera – l'un des plus beaux villages du Québec. Ses habitants seront fiers de leur appartenance et tout sera mis en œuvre afin que la communauté conserve son dynamisme et son esprit d'entraide. L'offre culturelle et de loisirs sera riche et répondra aux attentes des citoyens (accès à la rivière, place publique, etc.).

Grâce à son patrimoine historique, naturel et gastronomique, Stanbridge East constituera une étape champêtre pour les visiteurs et un territoire accueillant pour les jeunes familles.



GRANDS ENJEUX

Les résultats des ateliers de concertation ainsi que l'évaluation globale des tendances et dynamiques qui prévalent dans la municipalité ont permis de faire ressortir cinq grands enjeux, dont la municipalité et ses parties prenantes devront tenir compte.

ENJEUX CRITIQUES

- 1. Le maintien de la quiétude du village**
- 2. L'amélioration de la couverture Internet haute vitesse et du réseau cellulaire**
3. L'amélioration de l'offre touristique pour attirer davantage de visiteurs
4. La pérennisation et le développement de commerces de proximité
5. L'aménagement d'accès publics à la rivière

AUTRES ENJEUX

1. Le manque d'espaces de développement domiciliaire
2. La gestion et l'entretien des cours d'eau et du milieu naturel
3. Le manque de notoriété du village et de ses attraits
4. La protection des rives
5. La limitation de la vitesse sur certaines rues/routes



5- Plan stratégique

GRANDES ORIENTATIONS

La planification stratégique met de l'avant cinq (5) grandes orientations stratégiques visant à consolider le développement de la municipalité de Stanbridge East. Ces orientations visent d'une part à répondre à certains enjeux (en fonction des compétences et des ressources de la municipalité) et d'autre part à établir les vecteurs permettant d'atteindre la vision.

1 »

CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DU MILIEU DE VIE ET À LA QUALITÉ DES SERVICES OFFERTS AUX CITOYENS

2 »

CONSOLIDER LE POSITIONNEMENT DE STANBRIDGE EAST COMME MUNICIPALITÉ FAVORISANT LA VIE COMMUNAUTAIRE ET SOCIALE DE SES CITOYENS

3 »

FAVORISER L'ATTRACTION ET L'INTÉGRATION DE NOUVELLES POPULATIONS

4 »

SOUTENIR LES INITIATIVES PERMETTANT DE DÉVELOPPER LE PLEIN POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA MUNICIPALITÉ

5 »

RENFORCER L'ENTRETIEN, LA PROTECTION ET LA VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL



STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 1 : Contribuer à l'amélioration du milieu de vie et à la qualité des services offerts aux citoyens

Stratégie	Actions
1.1 Soutenir la vitalité des commerces et des services de proximité	<p>1.1.1 Soutenir, en collaboration avec la MRC Brome-Missisquoi, le maintien des commerces et services de base</p> <p>1.1.2 Évaluer, avec la MRC (CLD), la possibilité de recruter un ou deux nouveaux commerces (magasin général et restaurant où déjeuner)</p> <p>1.1.3 Encourager la création d'un marché alimentaire (farmers' market) réunissant de manière hebdomadaire les producteurs locaux durant la saison estivale</p>
1.2 Poursuivre les efforts de maintenance et d'amélioration des infrastructures	<p>1.2.1 Rendre accessible, aux personnes à mobilité réduite, les sites ouverts au public (bibliothèque, centre communautaire)</p> <p>1.2.2 Continuer les investissements consentis dans l'embellissement du village et l'entretien des infrastructures (routes, bâtiments)</p> <p>1.2.3 Promouvoir auprès des citoyens la nécessité d'entretenir leur propriété</p>
1.3 Renforcer l'accès au réseau Internet à la population	<p>1.3.1 Communiquer à la population qui sont les différents fournisseurs d'accès à Internet offrant leurs services à Stanbridge East</p> <p>1.3.2 Évaluer et planifier, de concert avec la MRC, les actions à entreprendre pour élargir la connectivité (représentation auprès des fournisseurs, etc.)</p>



STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 2 : Consolider le positionnement de Stanbridge East comme municipalité favorisant la vie communautaire et sociale de ses citoyens

Stratégie	Actions
2.1 Miser sur les comités et organismes existants pour assurer l'animation et le développement du milieu	2.1.1 Poursuivre l'appui de la Municipalité aux comités et organismes communautaires (pérennisation)
2.2 Se doter d'un lieu de rassemblement accessible à tous	2.2.1 Se doter d'un lieu de rassemblement citoyen accessible à tous les publics (à toutes les générations et aux personnes à mobilité réduite)
2.3 Impliquer citoyens (actuels et nouveaux) dans la vie communautaire	2.3.1 Créer un événement rassembleur portant sur les occasions de bénévolat et les événements communautaires de la communauté



STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 3 : Favoriser l'attraction et l'intégration de nouvelles populations

Stratégie	Actions
3.1 Développer l'offre foncière et résidentielle	<p>3.1.1 En fonction des besoins et des opportunités de développement, mettre en place les conditions permettant le développement d'un groupe de logements en frange du noyau villageois.</p> <p>3.1.2 Favoriser, par le biais d'une réglementation adaptée, les projets novateurs en matière d'habitation (micro-maisons, maisons intergénérationnelles, coopératives d'habitation, etc.)</p>
3.2 Promouvoir les atouts de la Municipalité	<p>3.2.1 Rédiger une brochure promotionnelle listant les atouts de la municipalité (tranquillité rurale, qualité de vie, écoles et services à proximité, identité bilingue, etc.)</p>



STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 4 : Soutenir les initiatives permettant de développer le plein potentiel touristique de la municipalité

Stratégie	Actions
4.1 Structurer une offre touristique en lien avec le patrimoine de Stanbridge East	<p>4.1.1 Installer des toilettes publiques et du mobilier urbain (supports à vélo, bancs) pour les touristes et les usagers du centre du village</p> <p>4.1.2 Mobiliser les citoyens autour d'un projet de reconstitution historique mettant en scène les activités traditionnelles et ancestrales</p> <p>4.1.3 Développer un circuit touristique mettant en synergie l'offre du Musée Missisquoi, les différentes églises et les cimetières</p> <p>4.1.4 Soutenir le développement d'une offre de produits locaux (artisanat et alimentaire) en lien avec les événements</p>
4.2 Renforcer l'image touristique de Stanbridge East et se doter d'outils de promotion	<p>4.2.1 Renforcer la synergie avec Tourisme Cantons-de-l'Est et Créateurs de Saveurs pour promouvoir la destination</p> <p>4.2.2 Créer un onglet à destination des touristes sur le site Internet de la municipalité</p> <p>4.2.3 Mettre en place un panneau directionnel ou une signalétique indiquant le noyau villageois aux automobilistes</p>



STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 5 : Renforcer l'entretien, la protection et la valorisation du patrimoine naturel

Stratégie	Actions
5.1 Protéger et valoriser les rives et la rivière aux Brochets	5.1.1 Organiser une formation à destination des propriétaires concernés par la protection des bandes riveraines 5.1.2 Travailler de concert avec la MRC pour sensibiliser les citoyens à la protection des bandes riveraines et la protection des cours d'eau
5.2 Valoriser les paysages et le patrimoine	5.2.1 Développer un sentier pédestre circulaire permettant d'avoir accès aux différents secteurs du territoire



STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Le choix du mode de gouvernance ainsi que l'instauration de mécanismes de suivi du plan stratégique et de son plan d'action sont des éléments indispensables à l'atteinte de la vision à long terme. Ce travail peut parfois représenter un défi exigeant dans la durée.

La création d'un comité de suivi aidera à l'opérationnalisation de la vision et à la mise en œuvre du plan. Il pourrait avoir pour tâches de :

- identifier les institutions , les organismes, les groupes voire les individus responsables de la réalisation des actions énumérées précédemment,
- amorcer des partenariats avec des instances se situant à des échelons territoriaux supérieurs (MRC/CLD Brome-Missisquoi, ministères, etc.),
- actualiser annuellement la feuille de route (plan d'action),
- définir des indicateurs de réalisation,
- effectuer le bilan des actions menées.



5- Annexes



ANNEXE 1 - RÉFÉRENCES

- ❑ Entrevues téléphoniques
- ❑ Profil de l'Enquête nationale auprès des ménages, Stanbridge East, MÉ, Québec, 2011
- ❑ Profil de l'ENM, Brome-Missisquoi, MRC, Québec, 2011
- ❑ Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2012, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

